



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ФРАНШИЗ

Эффективная быстрорастущая площадка
для взаимодействия с вашей целевой аудиторией!

ВЕДУЩЕЕ ДЕЛОВОЕ СОБЫТИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОРМАТА
В СФЕРЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ!

 **СТАТИСТИКА**

фестивальфраншиз.рф
nffrussia.ru



ИСТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ ФРАНШИЗ



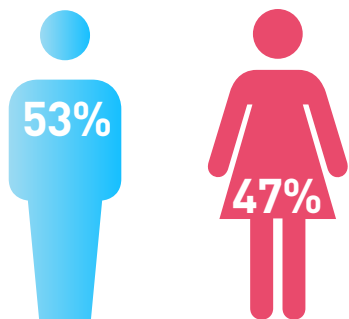
СМИ



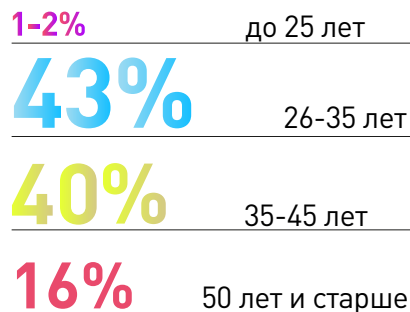


ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ НА ВЫСТАВКЕ ФЕСТИВАЛЬ ФРАНШИЗ МОСКВА 2015* :

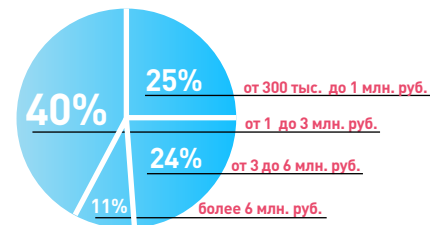
ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

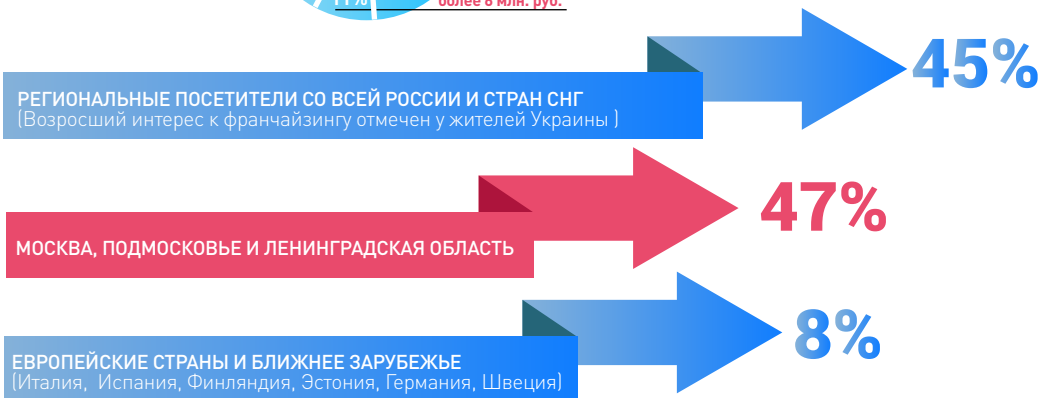


ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

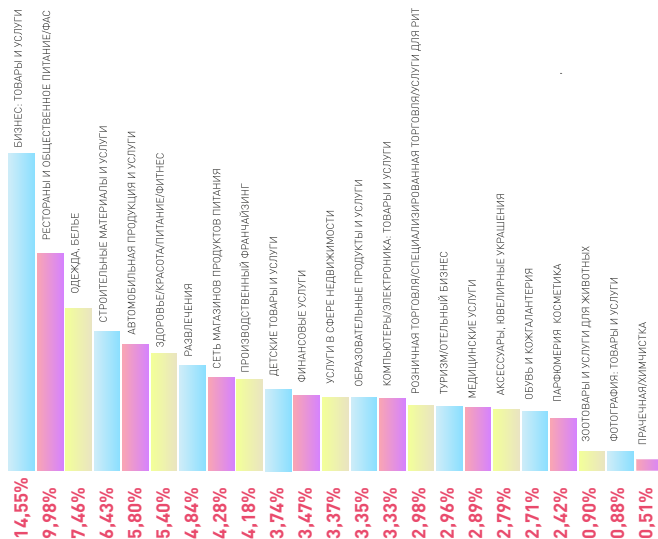


ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

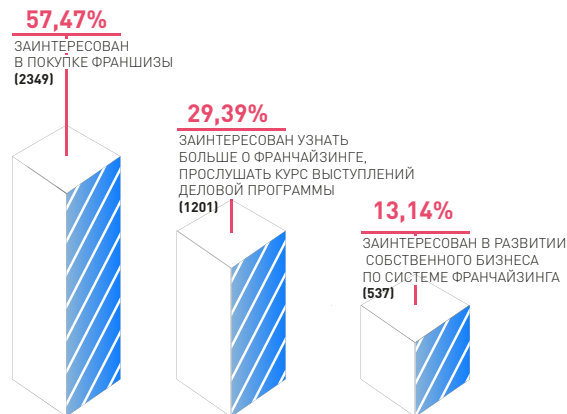
✗ нет 18% + да 82%



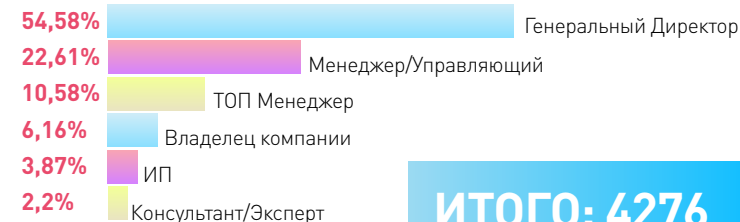
ИНТЕРЕСУЮЩАЯ СФЕРА ФРАНШИЗЫ



ЦЕЛЬ ВИЗИТА



ТЕКУЩАЯ ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ



ИТОГО: 4276

*данные сформированы на основе опросов зарегистрированных пользователей и фокус-групп.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ФРАНШИЗ-2015:

Даже в сложной экономической ситуации 2015 года «Фестиваль Франшиз» показывает свой рост и развитие! Вместе с тем, из года в год увеличивается количество постоянных партнеров, имеющих положительные результаты по итогам участия в наших мероприятиях:

Сеть детских центров



Нам очень понравился Фестиваль Франшиз 2015 года. На нашем стенде оба дня был нескончаемый поток заинтересованных посетителей. Отдельно хочется отметить саму аудиторию: люди точно знали, зачем они пришли. Мы обсуждали бизнес-модель компании, считали цифры и заполняли анкеты на покупку. Конечно, более детальный результат мы получим немного позже, но уже сейчас мы можем с уверенностью сказать, что Бэби Клуб с удовольствием примет участие в следующем Фестивале! Большое спасибо организаторам события за столь высокий уровень подготовки и отличное оформление павильона!

Представители компании Бэби Клуб

Мы довольны итогами Фестиваля 2015 года. Стенд нашей компании был одним из самых популярных, он ни на час не терял своих очередей. Еще 9 апреля, до полудня, было роздано более 500 экземпляров раздаточных материалов, общение с заинтересованной аудиторией велось на протяжении обоих дней с 11 утра и до самого закрытия выставки. Считаем, что такие мероприятия, как Международный Фестиваль Франшиз — это отличная площадка по поиску потенциальных франчайзи. Обязательно будем участвовать и в следующем году.

**Представители компании
KILLFISH DISCOUNT BAR**

Ты – основатель франшизы, у тебя большая сеть партнеров, ты уверен, что твой продукт – это открытие в последней инстанции. Что дальше? Международный Фестиваль Франшиз! Интересная программа. Эффективный Networking с другими владельцами и основателями. Новые клиенты и границы твоего бизнеса. Новые пути развития и продвижения. Все это - Международный Фестиваль Франшиз! Мы нашли новых друзей и партнеров для InfoLife, получили бесценный опыт от коллег и, самое главное, определили для себя пути совершенствования и развития информационного холдинга InfoLife!

Спасибо организаторам!

Представители компании InfoLife